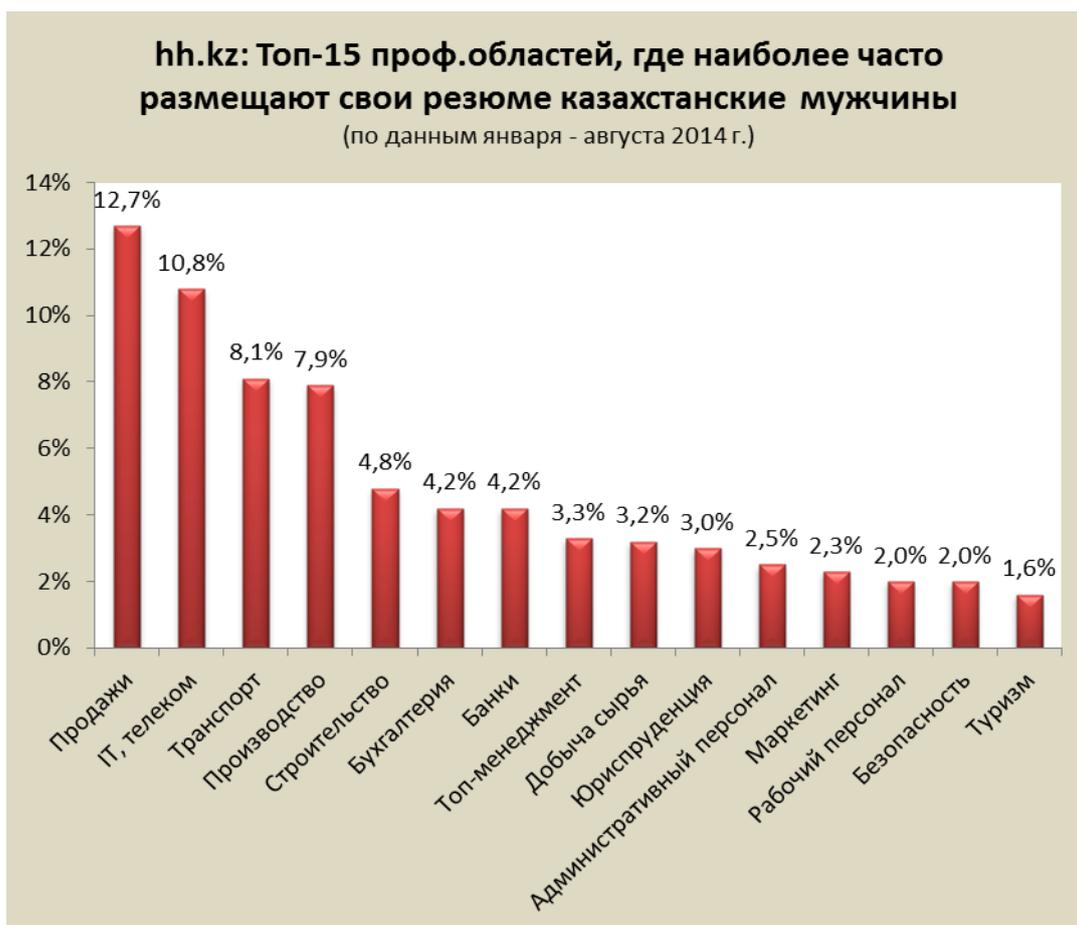


**Обращаем Ваше внимание:** при использовании результатов данного исследования ссылка на источник (или гиперссылка для электронных изданий – <http://hh.kz>) обязательна

## HeadHunter: Казахстанские мужчины стремятся работать в области продаж, IT и производства, а женщин привлекают бухгалтерия и банки

Специалисты службы исследований компании [HeadHunter Казахстан](http://hh.kz) проанализировали порядка трехсот тысяч резюме, размещенных и обновленных на [hh.kz](http://hh.kz) с начала 2014 года, и выявили, в каких проф.областях хотят работать казахстанские мужчины, а какие более привлекательны для наших соотечественниц.

Так, лидером среди проф.сфер, в которых мужчины стремятся работать стали «Продажи» - с начала 2014 года здесь было размещено практически каждое восьмое резюме (12,7% от всех резюме на hh.kz с января 2014 г.). Один соискатель из десяти (10,8%) пожелал трудиться в области информационных технологий. 8,1% предпочитают сферу «Транспорт, логистика». Замыкают пятерку лидеров проф.областей, привлекательных для казахстанских мужчин, «Производство» (7,9%) и «Строительство» (4,8%).

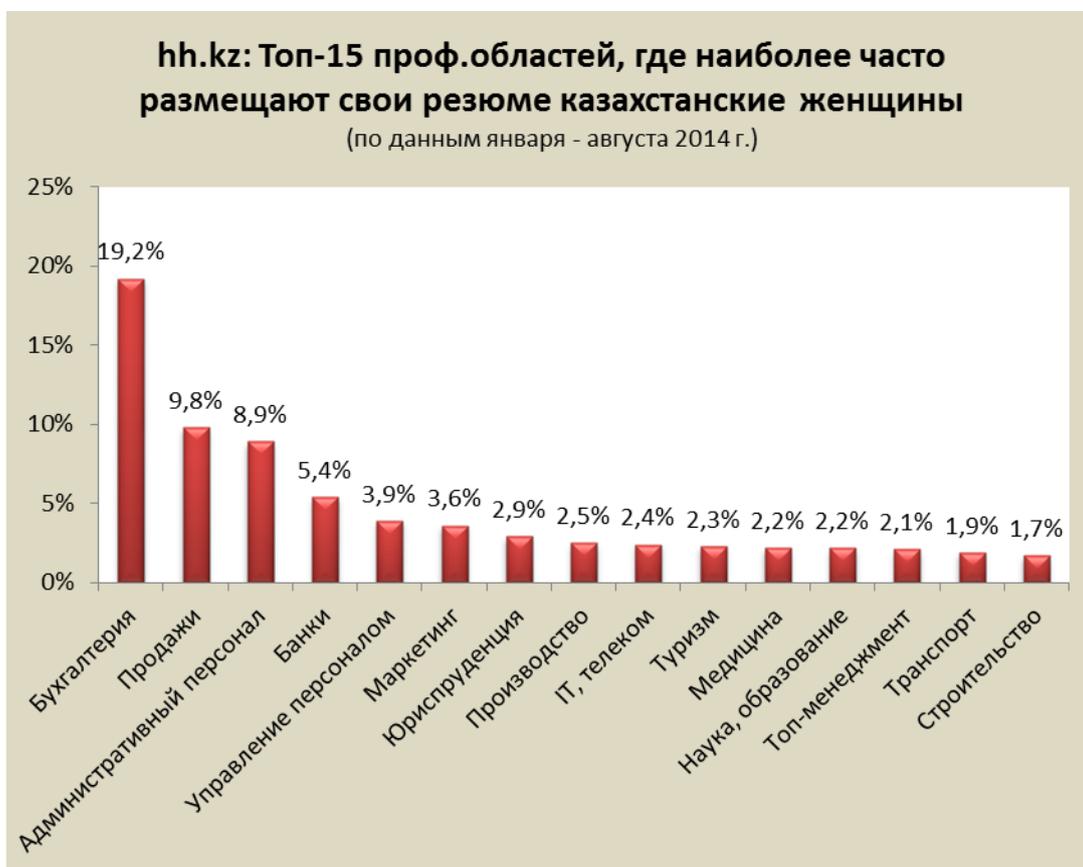


Совершенно иные специальности выбирают женщины. Каждая пятая представительница прекрасной половины нашей страны желает работать в бухгалтерии (19,2%). В продажи стремится каждая десятая казахстанка – 9,8%. Также в топ-5

**Обращаем Ваше внимание:** при использовании результатов данного исследования ссылка на источник (или гиперссылка для электронных изданий – <http://hh.kz>) обязательна

проф.областей, интересным женщинам, вошли «Административный персонал» (8,9%), «Банки» (5,4%) и «Управление персоналом» (3,2%).

В топ-15 самых популярных профессиональных отраслей для мужчин также вошли «Добыча сырья» (3,2%) и «Безопасность» (2%), которые оказались весьма не привлекательными для наших соотечественниц. А вот «Управление персоналом» (3,9%), «Медицина» (2,2%) и «Наука, образование» (2,2%) находятся среди лидеров для работы у женщин и не так интересны мужчинам.



«Казахстанские мужчины явно предпочитают традиционные сферы деятельности для сильного пола. Другое дело, что сейчас можно назвать «мужскими» не только те варианты, где нужна физическая сила, но и те, где можно заработать хорошие деньги. Поэтому наиболее часто они выбирают сферу продаж. Также позиции топ-менеджмента выбирают 3,3% мужчин, а среди женщин всего 2,1%», - комментирует исследование Асель Беженова, директор по маркетингу и PR компании [HeadHunter Казахстан](http://hh.kz).

Период исследования: 1 января – 22 августа 2014 г.

Регион: Казахстан

Проанализировано 256 531 резюме, обновленное и размещенное на hh.kz в указанный период.



**Обращаем Ваше внимание:** при использовании результатов данного исследования ссылка на источник (или гиперссылка для электронных изданий – <http://hh.kz>) обязательна

\* Группа компаний HeadHunter работает на рынке интернет-рекрутмента с 2000 года. На данный момент сайт [hh.kz](http://hh.kz) является ведущим HR-порталом Казнета. HeadHunter предоставляет удобные инструменты для поиска работы и найма персонала.

HeadHunter Казахстан является организатором проекта «[Премия HR-бренд Казахстан](#)».